

## Pressemitteilung

### Studieren? Probieren! – Campus Tage für Studieninteressierte in Münchberg

**Hof, 08.04.2022 – In den diesjährigen Osterferien veranstaltet die Hochschule für Studieninteressierte unter dem Motto „Studieren? Probieren!“ erneut die Campus Tage in Münchberg. Am Dienstag, 12.04.2022 können Schülerinnen und Schüler den Studiengang „Kommunikationsdesign“ hineinschnuppern. Eine Woche später, am Mittwoch, 20.04.2022, präsentieren sich die Studiengänge „Textildesign“ und „Innovative Textilien“ am Campus Münchberg.**

Der Bachelor „Kommunikationsdesign“ bietet von 10.00-16.00 Uhr via Zoom eine Studien- und Mappenberatung, verschiedene Workshops und Seminare sowie einen Campusrundgang an. Das digitale Format am 12.04.2022 ermöglicht auch Studieninteressierten von weiter weg, den Münchberger Studiengang, die Studieninhalte, die technische Ausstattung am Campus sowie Professorinnen und Professoren kennenzulernen.

In der zweiten Osterferienwoche startet der Campus Tag für Interessierte der Studiengänge „Textildesign“ und „Innovative Textilien“ um 10.00 Uhr im Hörsaal 16 am Campus Münchberg mit einer Vorstellung der Hochschule sowie Informationen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren durch die zentrale Studienberatung. Zusätzlich lernen die Schülerinnen und Schüler mit den Studiengangleitern Professorin Martina Ziegenthaler („Textildesign“) und Prof. Dr. Nico Behrendt („Innovative Textilien“) die Studiengänge kennen und haben die Gelegenheit Fragen zu stellen. Bei einem einstündigen Campusrundgang entdecken die angehenden Studierenden, was sich wo befindet.

Abgerundet wird der Campus Tag am Nachmittag bis 16.00 Uhr durch Vorführ-Angebote „Textil zum Anfassen“ beider Bachelorstudiengänge. Darin wird z.B. die Freisetzung von Mikroplastik aus Textilien nachgewiesen oder die Studieninteressierten können ein Handtuch entwerfen und selbst weben.

Wer derzeit überlegt, ob ein Design- oder Textilstudium das richtige sein könnte, ist herzlich eingeladen teilzunehmen.

Um Anmeldung für die Campus Tage Münchberg 2022 wird gebeten unter <https://www.hof-university.de/studieninteressierte/schuelerangebote/campus-tag/onlineanmeldung-campus-tag.html>

Das ausführliche Programm für „Kommunikationsdesign“, „Textildesign“ und „Innovative Textilien“ finden interessierte Schülerinnen und Schüler vorab im Veranstaltungskalender der Hochschule unter <https://www.hof-university.de/ueberuns/aktuelles/veranstaltungen.html>

**Pressekontakt:**

Kirsten Hölzel, Hochschulkommunikation / PR  
Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof  
Telefon: 09281/409-3082  
E-Mail: [pressestelle@hof-university.de](mailto:pressestelle@hof-university.de)

**Über die Hochschule Hof:**

Praxisorientierung, Internationalisierung und intelligente Ressourcennutzung stehen im Fokus von Lehre und Forschung an der Hochschule Hof. Im Bereich Internationalisierung legt die Hochschule einen weiteren Schwerpunkt auf Indien, im Hinblick auf das Thema intelligente Ressourcennutzung stehen Wasser- und Energieeffizienz im Vordergrund. Das breitgefächerte und interdisziplinäre Studienangebot reicht von Wirtschaft und Wirtschaftsrecht bis hin zu Informatik und Ingenieurwissenschaften. Der Campus Münchberg bietet durch eng mit der Wirtschaft verzahnte Textil- und Designstudiengänge eine in Deutschland einmalige Ausbildung. Auch die hochfränkischen Unternehmen profitieren durch die Einrichtung von Kompetenzzentren und Instituten an der Hochschule. Die Schwerpunkte der vier Forschungsinstitute liegen auf den Bereichen Informationssysteme, Materialwissenschaften, Wasser- und Energiemanagement sowie Biopolymere. Am Institut für Weiterbildung finden berufstätige Fach- und Führungskräfte nationale als auch internationale Weiterbildungsangebote auf Hochschulniveau; das Programm des ifw beinhaltet dabei berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge, Zertifikatslehrgänge, akademische Weiterbildungskurse und Seminare. Das an die Hochschule Hof angegliederte Bayerisch-Indische Zentrum für Wirtschaft und Hochschulen BayIND koordiniert und fördert die Zusammenarbeit zwischen Bayern und Indien. Studierende mit StartUp- oder Gründungsinteresse werden beraten und gefördert durch das Digitale Gründerzentrum Einstein1 am Campus der Hochschule.