

# Akkreditierungsurkunde

Der Studiengang

## **Marketing Management (M.Sc.)**

hat mit Erfolg die internen Qualitätssicherungsmaßnahmen der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof durchlaufen.

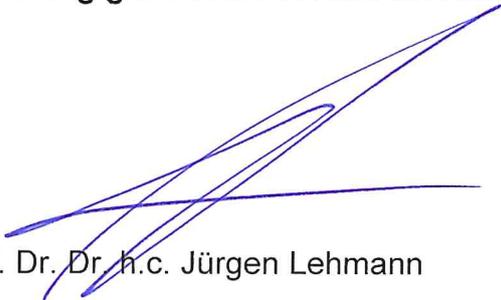
Die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof wurde re-systemakkreditiert durch den Akkreditierungsrat mit Beschluss vom 22.09.2022. Aufgrund der Systemakkreditierung ist die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof berechtigt, ihre Studiengänge selbst zu akkreditieren.



**Nach Erstbeschluss vom 29.09.2022**

**wurde die Auflagenerfüllung zum 03.08.2023 festgestellt.**

**Die Akkreditierung gilt damit bis zum 30.09.2030.**



Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Lehmann