

Pressemitteilung

Von der Königlich Höheren Weberschule zum modernen Campus Münchberg

Der Campus Münchberg bietet heute durch eng mit der Wirtschaft verzahnte Textil-, Textiltechnik und Designstudiengänge eine in Deutschland einmalige Ausbildung. Hier hat das Institut für Materialwissenschaften (ifm) seinen Sitz. Zudem ist das Fraunhofer-Anwendungszentrum für Textile Faserkeramiken TFK am Campus Münchberg angesiedelt und entwickelt u.a. neue Anwendungen für die Luft- und Raumfahrt sowie für die Automobilindustrie. Das 2020 eingeweihte Technikum mit Schwerpunkt Textiltechnologie und Klimatisierung schlägt die Brücke von der industriellen Tradition der Region hin zur Forschung der Gegenwart und Zukunft.

Campus Münchberg - Zahlen und Fakten

Studierende: Rund 250, davon ca. 95 internationale Studierende

Studiengänge: 4 in den Bereichen Textil und Design

Mensa, Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore, Maschinenhalle, Textiltechnikum und Staatliches Prüfamt

Institut für Materialwissenschaften (ifm)

Fraunhofer-Anwendungszentrum für Textile Faserkeramiken (TFK)

Studiengänge am Campus Münchberg

Textilstudiengänge

Die Hochschule bietet am Campus Münchberg mit dem internationalen Bachelor Innovative Textilien und dem ebenfalls englischsprachigen darauf aufbauenden Masterstudiengang Sustainable Textiles, der sich mit den Herausforderungen der globalen Textilindustrie, wie beispielsweise einer verantwortungsvollen Produktion und Umweltschutz, aber auch gesetzlichen Regelungen sowie Arbeitsrechten beschäftigt, eine fundierte ingenieurwissenschaftliche Ausbildung an.

Innovative Textilien (B.Eng.)

Das Know-how dieses Studiengangs legt den Grundstein zur Bewältigung werkstofftechnischer Herausforderungen wie der Prozessoptimierung in der Herstellung und Veredelung von Textilien unter Berücksichtigung technischer, ökonomischer und ökologischer Aspekte.

Der Begriff "Textilien" gilt heute nicht mehr nur als Synonym für Bekleidungsstoffe. Aufgrund der enormen Entwicklungsschritte hat sich der Bereich der Textilien in den letzten Jahren zu einem der Hightech-Sektoren der globalen Industrie entwickelt. Ihre vielseitigen Funktionalitäten haben diese innovativen Materialien für technische Anwendungen in der Automobil- bis zur Luft- und Raumfahrtindustrie unverzichtbar gemacht.

Der Bachelorstudiengang Innovative Textilien vermittelt den Studentinnen und Studenten fundierte Kenntnisse in innovativer Materialwissenschaft (Fasern, Garne, Gewirke, Gewebe und Vliese, Veredelungschemikalien) und moderner Verarbeitungstechnik (Oberflächentechnik, Veredelung). Der Studiengang ist praxisorientiert und bietet den Studierenden die Möglichkeit, an Projekten mit Unternehmen aus der Textilbranche zu arbeiten. Dadurch können sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten direkt in die Praxis umsetzen und wertvolle Erfahrungen sammeln.

Nach dem Abschluss des Studiums haben die Absolventen hervorragende Karrieremöglichkeiten in der Textilindustrie, in der Forschung und Entwicklung oder in der Beratung. Sie sind in der Lage, innovative Textilien zu entwickeln und zu produzieren, die den Anforderungen der modernen Gesellschaft entsprechen und einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.

Sustainable Textiles (M.Eng.)

Im Masterstudiengang Sustainable Textiles erwerben die Studierenden vertiefte Kenntnisse über die Herausforderungen der heutigen globalen Textilindustrie. Im Fokus stehen die Qualität erneuerbarer und petrochemischer Materialien, verantwortungsvolle Produktion und Umweltverträglichkeit, gesetzliche Regelungen und Arbeitsrechte und die Schaffung von Transparenz in der komplexen globalen Wertschöpfungskette, um die Textilindustrie der Zukunft zu gestalten.

Während ihres Studiums erwerben die Studentinnen und Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um (nachhaltigere) Prozesse in der Textilchemie zu entwickeln, Produktionsprozesse zu optimieren und innovative Fasern und Ausrüstungen zu erforschen.

Die Absolventinnen und Absolventen haben hervorragende Karrierechancen im In- und Ausland und qualifizieren sich mit dem Masterabschluss für eine Vielzahl interessanter Positionen in der globalen textilen Wertschöpfungskette oder den Erwerb einer Promotion.

Im Textilsektor hat sich die Hochschule Hof mit ihrem Campus Münchberg international einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Münchberger Lehrende, Absolventen und Studierende sind gefragte Gesprächs- und Ansprechpartner, wenn es darum geht, die klassische Textilherstellung hin zu einer nachhaltigen und ökologischen Produktion zu entwickeln, beispielsweise in Bangladesch.

Designstudiengänge

Kommunikationsdesign (B.A.)

Die Arbeitswelt von Kommunikationsdesignerinnen und -designern verändert sich heute schneller als früher: Klassische Arbeitsfelder verschwinden und neue entstehen. Mit der stetigen Weiterentwicklung und Neuorientierung der Kommunikationsdesignlehre am Campus Münchberg wird diesem Phänomen Rechnung getragen, um die Studierenden auf vielfältige Problemstellungen und ein lebenslanges Lernen vorzubereiten.

Im Studiengang mit den meisten Studierenden am Campus Münchberg, dem Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign, erarbeiten die Studierenden Formen der Vermittlung und Präsentation von Informationen – mit dem Ziel, dem Menschen das Erkennen, das Informieren und das Orientieren in einer globalisierten Welt zu erleichtern.

Die Studentinnen und Studenten gehen offen mit traditionellen und innovativen Techniken um und nutzen dabei entsprechend der Umsetzungsideen analoge und digitale Werkzeuge. Während des Arbeitsprozesses stehen Forschung und Experiment im Vordergrund.

Das Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen und deren Inszenierung sowie die Bereitschaft sich mit neuester Medientechnik auseinanderzusetzen, ist Grundvoraussetzung für Studium und späteres Berufsleben.

Exkursionen zu Agenturen, Unternehmen und Produktionsstätten erweitern die Inhalte der praxisnahen Lehre. Studierende erfahren, wie verschiedene Designdisziplinen – Grafikdesign, Information Design, User Experience, Editorial, Animation und Interaction – im Arbeitsleben angewandt werden. In den letzten Jahren besuchten die Studentinnen und Studenten u.a. art+com, Infographics Group und den Gestalten Verlag. Hierbei werden die ersten Kontakte für das Praxissemester geknüpft.

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelor Kommunikationsdesign arbeiten nach ihrem Abschluss beispielsweise in namhaften Unternehmen wie BMW, SAP oder Siemens, in großen Agenturen wie IBM IX, in der Forschung oder wagen den Schritt in die Selbstständigkeit.

Textildesign (B.A.)

Textildesign am Campus Münchberg bedeutet mehr als nur Kreativität und ästhetische Kompetenz. Ausbildungsziel ist vielmehr die Befähigung zur Planung und Entwicklung guten Designs unter optimalem Einsatz von Produktions- und Wirtschaftsfaktoren.

Während des Bachelorstudiums lernen die Studierenden grundlegende Designprozesse, den Umgang mit Farben, Formen, Oberflächen und Materialien, die Gestaltung von textilen Flächen und Anwendung textiler Technologien, computergestützte Entwurfstechniken, theoretische Grundlagen und ein interdisziplinäres Designverständnis kennen. Durch die Auswahl von Modulen und Projekten können Schwerpunkte gesetzt werden, wie z.B. eine Verknüpfung von Mode-, Produkt- und Textildesign. Die persönliche Betreuung in kleinen Gruppen und eine umfassende, technische Ausstattung der Hochschule bieten das ideale Umfeld zur Entfaltung individueller Fähigkeiten. Eine Kombination von experimentellem und praxisnahem Arbeiten begründen den Ruf des Münchberger Textildesignstudiums. Hierbei profitieren die Studentinnen und Studenten von einem Netzwerk renommierter Kooperationspartner aus der Industrie bis hin zur Manufaktur.

Das spätere Berufsfeld umfasst die klassischen Bereiche der Bekleidungs-, Heim- und Objekttextilien sowie zunehmend den technischen Bereich wie zum Beispiel Fahrzeugbau, Schutzbekleidung und Sporttextilien. Darüber hinaus werden Textildesignerinnen und -designer in allen Gebieten des Oberflächen- und Farbdesigns wie zum Beispiel in der Papier- und Tapetenindustrie, aber auch in der Architektur und Innenarchitektur tätig.

Die Studiengänge Kommunikationsdesign und Textildesign laden Interessierte einmal im Semester zu einer Werkschau ein. Die Studierenden stellen im Rahmen der Ausstellung den Besucherinnen und Besuchern ausgewählte innovative Semesterarbeiten vor und die Gäste können hinter die Kulissen des modernen Designstudiums am Campus Münchberg blicken. Nächster Termin ist Freitag, 07.07.2023. Die Sommerwerkschau wird um 16.00 Uhr eröffnet.

Ausführliche Infos zu den Studienmöglichkeiten der Hochschule Hof am Campus Münchberg und ihren weiteren Standorten unter <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme.html>

Pressekontakt:

Rainer Krauß, Hochschulkommunikation / PR
Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof
Telefon: 09281/409-3006
E-Mail: pressestelle@hof-university.de

Über die Hochschule Hof:

Für die Hochschule Hof stehen ihre aktuell rund 3800 Studierenden an erster Stelle. Alle Studienangebote werden kontinuierlich angepasst, um die Studierenden fit für die Welt von morgen zu machen. Praxisorientierung, Internationalisierung und intelligente Ressourcennutzung stehen im Fokus von Lehre und Forschung an der Hochschule Hof. Im Bereich Internationalisierung legt die Hochschule einen Schwerpunkt auf Indien. Im Hinblick auf das Thema intelligente Ressourcennutzung stehen Wasser- und Energieeffizienz im Vordergrund. Das breitgefächerte und interdisziplinäre Studienangebot reicht von Wirtschaft über Interdisziplinäre und innovative Wissenschaften bis hin zu Informatik und Ingenieurwissenschaften.

Der Campus Münchberg bietet durch eng mit der Wirtschaft verzahnte Textil- und Designstudiengänge eine in Deutschland einmalige Ausbildung. Am Lucas-Cranach-Campus in Kronach entsteht ein innovativer Studienort, an dem man sich mit globalen und regionalen Zukunftsthemen beschäftigt – hier geht es um Schwerpunkte wie Innovative Gesundheitsversorgung. Am Lernort Selb wird den Studierenden der Studiengang Design & Mobilität angeboten. Studierende mit Berufserfahrung finden an der Studienfakultät für Weiterbildung ebenso den passenden Studiengang an der Hochschule Hof. Die berufsbegleitenden Angebote, die mehrheitlich in Blended Learning Einheiten stattfinden, reichen vom Einzelmodul über Zertifikatslehrgänge bis zum Bachelor- und Masterstudiengang. Ein neues Kompetenzzentrum Digitale Verwaltung soll insbesondere deutsche Behörden und Institutionen auf dem Weg hin zu bürgerfreundlichen und effektiven Services begleiten und unterstützen. Studierende mit StartUp- oder Gründungsinteresse werden durch das Digitale Gründerzentrum Einstein1 am Campus der Hochschule beraten und gefördert.

Die angewandte Forschung an der Hochschule Hof sichert die Aktualität des Wissens für die Lehre und entwickelt nützliche Lösungen, die in der Wirtschaft zum Einsatz kommen. Durch die Einrichtung von Kompetenzzentren und Instituten an der Hochschule profitieren auch die hochfränkischen Unternehmen. Die Schwerpunkte der vier Forschungsinstitute liegen auf den Bereichen Informationssysteme, Materialwissenschaften, Wasser- und Energiemanagement sowie Biopolymere. Zudem ist das Fraunhofer-Anwendungszentrum Textile Faserkeramiken TFK am Campus Münchberg angesiedelt und entwickelt u.a. neue Anwendungen für die Luft- und Raumfahrt sowie für die Automobilindustrie. Das an die Hochschule Hof angegliederte Bayerisch-Indische Zentrum für Wirtschaft und Hochschulen [BayIND](#) koordiniert und fördert darüber hinaus die Zusammenarbeit zwischen Bayern und Indien.

Die moderne Hochschule Hof ist nicht nur optisch offen und freundlich gestaltet, sie bietet auch ein freundliches, familiäres Umfeld. Die Studierenden wissen dies zu schätzen, denn sie loben immer wieder die exzellente Betreuung durch die Lehrenden.