

## **Pressemitteilung**

### **Designblick Sommer 2022: Einladung zur Werkschau am Kreativcampus Münchberg der Hochschule Hof**

**Hof, 21.06.2022 – Die Studiengänge Textildesign und Kommunikationsdesign laden zur Designblick Sommer 2022 an den Campus Münchberg der Hochschule Hof ein.**

#### **Designblick Sommer 2022 - Textildesign**

Samstag, 02.07.2022, 11.00-17.00 Uhr am Campus Münchberg, Kulmbacher Str. 76

#### **Designblick Sommer 2022 - Kommunikationsdesign**

Freitag, 08.07.2022, Eröffnung um 15.00 Uhr am Campus Münchberg, Kulmbacher Str. 76 und Präsentation des Projekts um 18.00 Uhr in der Lindenstraße in Münchberg

Die Studierenden stellen den Besucherinnen und Besuchern ausgewählte innovative Semesterarbeiten vor und die Gäste können hinter die Kulissen des modernen Designstudiums am Campus Münchberg blicken.

Der Eintritt in die Werkschau Designblick ist frei. Die Studentinnen und Studenten freuen sich auf Ihren Besuch!

#### **Über den Studiengang Textildesign**

Die Vielfalt textiler Materialien und Produkte ist nahezu unbegrenzt und deren innovative Weiterentwicklung erfordert ständig kreative Lösungen.

Im Laufe des 7-semesterigen Bachelorstudiums Textildesign lernen die Studierenden grundlegende Designprozesse, den Umgang mit Farben, Formen, Oberflächen und Materialien, die Gestaltung von textilen Flächen und Anwendung textiler Technologien, computergestützte Entwurfstechniken, theoretische Grundlagen und ein interdisziplinäres Designverständnis kennen.

Durch die Auswahl von Modulen und Projekten können eigene Schwerpunkte gesetzt werden, wie z.B. auf eine Verknüpfung von Mode-, Produkt- und Textildesign.

Die persönliche Betreuung in kleinen Gruppen und eine umfassende, technische Ausstattung der Hochschule bieten das ideale Umfeld zur Entfaltung individueller Fähigkeiten. Eine Kombination von experimentellem und praxisnahem Arbeiten begründen den Ruf des Münchberger Textildesignstudiums.

#### **Über den Studiengang Kommunikationsdesign**

Der Studiengang Kommunikationsdesign am kleinen, familiären Campus Münchberg erstreckt sich über sieben Semester und schließt mit dem Bachelor of Arts ab. Es werden

Formen der Produktion und Präsentation von Inhalten erarbeitet – mit dem Ziel, dem Menschen das Erkennen, das Informieren und das Orientieren in einer globalisierten Welt zu erleichtern. Die Studierenden gestalten Informationen und machen Wissen zugänglich. Das Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen ist daher Voraussetzung für das Studium.

Kollaborative Projekte in einer interdisziplinären Lehre bereiten auf die Arbeitswelt vor. Die Hochschule bietet in jedem Semester eine thematische Bandbreite an digitalen und klassischen Designprojekten aus Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur an. Exkursionen zu Agenturen und Unternehmen erweitern die Lehrinhalte der praxisnahen Lehre. In den Seminaren werden klassische und aktuelle Methoden, Techniken und Entwurfswerkzeuge eingeführt und die Studentinnen und Studenten arbeiten gemeinsam in kleinen Klassen mit intensiver Betreuung.

**Pressekontakt:**

Kirsten Hölzel, Hochschulkommunikation / PR  
Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof  
Telefon: 09281/409-3082  
E-Mail: [pressestelle@hof-university.de](mailto:pressestelle@hof-university.de)

**Über die Hochschule Hof:**

Praxisorientierung, Internationalisierung und intelligente Ressourcennutzung stehen im Fokus von Lehre und Forschung an der Hochschule Hof. Im Bereich Internationalisierung legt die Hochschule einen weiteren Schwerpunkt auf Indien, im Hinblick auf das Thema intelligente Ressourcennutzung stehen Wasser- und Energieeffizienz im Vordergrund. Das breitgefächerte und interdisziplinäre Studienangebot reicht von Wirtschaft und Wirtschaftsrecht bis hin zu Informatik und Ingenieurwissenschaften. Der Campus Münchberg bietet durch eng mit der Wirtschaft verzahnte Textil- und Designstudiengänge eine in Deutschland einmalige Ausbildung. Auch die hochfränkischen Unternehmen profitieren durch die Einrichtung von Kompetenzzentren und Instituten an der Hochschule. Die Schwerpunkte der vier Forschungsinstitute liegen auf den Bereichen Informationssysteme, Materialwissenschaften, Wasser- und Energiemanagement sowie Biopolymere. Am Institut für Weiterbildung finden berufstätige Fach- und Führungskräfte nationale als auch internationale Weiterbildungsangebote auf Hochschulniveau; das Programm des ifw beinhaltet dabei berufsbegleitende Bachelor- und Masterstudiengänge, Zertifikatslehrgänge, akademische Weiterbildungskurse und Seminare. Das an die Hochschule Hof angegliederte Bayerisch-Indische Zentrum für Wirtschaft und Hochschulen BayIND koordiniert und fördert die Zusammenarbeit zwischen Bayern und Indien. Studierende mit StartUp- oder Gründungsinteresse werden beraten und gefördert durch das Digitale Gründerzentrum Einstein1 am Campus der Hochschule.