

# AMTSBLATT

der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

**Jahrgang:** 2023

**Nummer:** 12

**Datum:** 7. Juli 2023

**Inhalt:** Studien- und Prüfungsordnung für den  
berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale  
Wirtschaft an der Hochschule für Angewandte  
Wissenschaften Hof

Vom 7. Juli 2023



**Studien- und Prüfungsordnung für den  
berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof  
(Studien- und Prüfungsordnung Digitale Wirtschaft – SPO-  
DWB)**

**Vom 7. Juli 2023**

Auf Grund des Art. 9 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414; BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof folgende Satzung:

**§ 1**

**Zweck dieser Studien- und Prüfungsordnung**

Diese Satzung enthält Regelungen für das Studium und die Prüfungen im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft.

**§ 2**

**Studienziel**

(1) Der berufsbegleitende Studiengang Digitale Wirtschaft dient als fachliche und persönliche Qualifikation für Managementaufgaben in Unternehmen und Organisationen.

(2) <sup>1</sup>Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die Prozesse und dahinterliegenden Datenflüsse in Unternehmen aufzuzeigen und sie zu befähigen, diese optimal zur Erreichung der Unternehmensziele einzusetzen. <sup>2</sup>Dafür erwerben sie das für die Administration und Führung eines Unternehmens notwendige Methodenwissen sowie die zentralen Kenntnisse, welche für die digitale Transformation von Unternehmen erforderlich sind. <sup>3</sup>Um die Problemlösungskompetenz der Studierenden zu erhöhen, werden die vermittelten Methoden direkt im Kontext moderner Unternehmen angewendet.

(3) <sup>1</sup>Mit Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden über die Fähigkeiten, um als Handelnde und Entscheidende an der digitalen Transformation von Unternehmen mitzuwirken. <sup>2</sup>Ihre Ausbildung dient als Basis für die Weiterentwicklung zur Führungskraft.

### **§ 3 Akademischer Grad**

Aufgrund der bestandenen Abschlussprüfung verleiht die Hochschule Hof<sup>3</sup> den Studierenden den Grad eines Bachelor of Arts (B.A.).

### **§ 4 Aufbau des Studiums**

<sup>1</sup>Die Regelstudienzeit beträgt 11 Semester. <sup>2</sup>Der planmäßige Studienverlauf ist dem Modulhandbuch zu entnehmen.

### **§ 5 Module**

(1) <sup>1</sup>Für den Bachelorabschluss sind 210 Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Davon entfallen 150 Leistungspunkte auf Pflichtmodule. <sup>3</sup>Weitere 60 Leistungspunkte sind durch den Abschluss von Wahlpflichtmodulen zu erwerben.

(2) <sup>1</sup>Die Pflicht- und Wahlpflichtmodule, der Umfang der Lehrveranstaltungen, die zu erbringenden Prüfungsleistungen sowie die mit dem Abschluss der Module jeweils erworbenen Leistungspunkte sind in der Anlage festgelegt. <sup>2</sup>Nähere Regelungen im Einzelnen werden dazu im Modulhandbuch getroffen. <sup>3</sup>Ein Anspruch darauf, dass alle in der Anlage genannten Wahlpflichtmodule angeboten werden, besteht nicht.

(3) Die Bachelorarbeit dürfen Studierende erst anfertigen, nachdem sie mindestens 150 Leistungspunkte durch den Abschluss von Modulen des Studiengangs erworben haben.

### **§ 6 Unterrichts- und Prüfungssprache**

<sup>1</sup>Unterrichts- und Prüfungssprache im Modul „Intercultural Competence“ ist Englisch. <sup>2</sup>Im Übrigen werden die Lehrveranstaltungen und Prüfungen auf Deutsch durchgeführt.

### **§ 7 Inkrafttreten, Außerkrafttreten**



<sup>1</sup>Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2023 in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2023 das Studium im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft aufnehmen. <sup>3</sup>Für Studierende, die das Studium in diesem Studiengang vor dem 1. Oktober 2023<sup>4</sup> aufgenommen haben, gilt die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digitale Wirtschaft vom 16. Mai 2019 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 19/2019) fort, die zuletzt durch Satzung vom 28. Juli 2020 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 19/2020) geändert wurde; im Übrigen tritt die vorgenannte Studien- und Prüfungsordnung am 1. Oktober 2023 außer Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof vom 15. Juni 2023 und der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule vom 7. Juli 2023.

Hof, den 7. Juli 2023  
gez.

Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Lehmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 7. Juli 2023 in der Abteilung Studienbüro niedergelegt. Die Information über die Niederlegung wurde am 7. Juli 2023 in den Webauftritt der Hochschule eingestellt. Tag der Bekanntmachung ist daher der 7. Juli 2023

**Anlage (zu § 5)**

5

1	2	3	4	5
Modulnummern	Modulgruppen und Modulbezeichnungen	SWS	Prüfungen	Leistungspunkte
<b>1</b>	<b>Grundlagen Digitalisierung</b>			
1.1	Digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle	3	StA	6
1.2	Statistik und Datenanalyse	3	schrP90	6
1.3	Digitale Infrastruktur und Internet-Technologien in der Praxis	3	schrP90	6
1.4	Grundlagen Datenschutzrecht und Datensicherheit	3	schrP90	6
1.5	Geschäftsprozess- und Datenmanagement	3	PräsKP	6
1.6	Data Literacy und Cloud Computing	3	PräsKP	6
<b>2</b>	<b>Grundlagen Wirtschaft</b>			
2.1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	3	schrP90	6
2.2	Grundlagen Kosten- und Leistungsrechnung sowie Kalkulation	3	schrP90	6
2.3	Grundlagen Finanzmanagement	3	schrP90	6
2.4	Grundlagen Vermarktung und Kundenmanagement	3	schrP90	6
2.5	Grundlagen Personal und Organisation	3	PräsKP	6
2.6	Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement	3	PräsKP	6
2.7	Grundlagen Buchführung und Jahresabschluss	3	schrP90	6
2.8	Grundlagen Supply Chain Management	3	schrP90	6
<b>3</b>	<b>Schlüsselqualifikationen</b>			
3.1	Digitales Lernen, Wissensgenerierung und wissenschaftliches Arbeiten	3	StA	6



6

3.2	Gesprächs- /Verhandlungsführung und Konfliktmanagement	3	PräsKP	6
3.3	Intercultural Competence	3	PräsKP	6
3.4	Grundlagen Projektmanagement	3	PräsKP	6



1	2	3	4	5
Modulnummer	Modulgruppen und Modulbezeichnungen	SW S	Prüfungen	Leistungspunkte
<b>4</b>	<b>Wahlpflichtmodule</b>			
	<b>Personalmanagement</b>			
4.1	Personalentwicklung und Personalmarketing	3	PräsKP	6
4.2	Führung und Transformation	3	PräsKP	6
4.3	Arbeits- und Organisationspsychologie	3	schrP90	6
4.4	Arbeitsrechtliche Rahmenbedingungen	3	schrP90	6
	<b>Finanzmanagement</b>			
4.5	Angewandtes Controlling	3	PräsKP	6
4.6	Corporate Finance	3	PräsKP	6
4.7	Internationale und Konzern-Rechnungslegung	3	schrP90	6
4.8	IT-Management und IT-Risikomanagement	3	schrP90	6
	<b>Digitales Supply Chain- und Prozessmanagement</b>			
4.9	Modellierung Geschäftsprozesse/Programmierung Workflows	3	PräsKP	6
4.10	Analyse komplexer Daten und Grundlagen KI	3	PräsKP	6
4.11	Angewandtes Supply Chain Management	3	schrP90	6
4.12	Digitale Produktion	3	schrP90	6



8

	<b>Digitales Marketing- und Vertriebsmanagement</b>			
4.13	Strategisches und internationales Management	3	StA	6
4.14	Digitales Marketing	3	PräsKP	6
4.15	E-Commerce	3	schrP90	6
4.16	Vertriebsmanagement	3	schrP90	6

1	2	3	4	5
<b>Modulnummern</b>	<b>Modulgruppen und Modulbezeichnungen</b>	<b>SWS</b>	<b>Prüfungen</b>	<b>Leistungspunkte</b>
<b>5</b>	<b>Bachelorarbeit</b>		AA <sup>i</sup>	12
<b>6</b>	<b>Praktikum</b>		PrB <sup>ii</sup>	30

### Erläuterung der Abkürzungen:

AA	Abschlussarbeit
PräsKP	Präsentation mit Konzeptpapier
PrB	Praktikumsbericht
schrP	schriftliche Prüfung (mit Bearbeitungszeit in Minuten)
StA	Studienarbeit
SWS	Semesterwochenstunden

<sup>i</sup> Die Bearbeitungsfrist beträgt drei Monate.

<sup>ii</sup> Der Praktikumsbericht wird nicht benotet, sondern mit den Prädikaten „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelegt“ bewertet.