

AMTSBLATT

der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

Jahrgang: 2013
Nummer: 4
Datum: 20. Juni 2013

Inhalt: Dritte Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang
Mediendesign an der Hochschule
für Angewandte Wissenschaften Hof

Vom 2. Mai 2013

Dritte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Mediendesign an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

Vom 2. Mai 2013

Aufgrund des Art. 13 Abs. 1 Satz 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes – BayHSchG – (BayRS 2210-1-1-WFK) erlässt die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Mediendesign vom 26. September 2011 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 13/2011), zuletzt geändert durch Satzung vom 27. Februar 2013 (Amtsblatt der Hochschule Nr. 3/2013), wird wie folgt geändert:

1. § 6 erhält folgende Fassung:

„§ 6 Zugangsvoraussetzungen für einzelne Module

Studierende, die noch nicht mit Erfolg die Module „Basis-Modul I“, „Basis-Modul II“, „Technische Grundlagen 1“ und „Gestalterische Grundlagen 1“ abgeschlossen sowie in den Modulen des Grundlagenbereichs insgesamt mindestens 50 Credits erworben haben, sind von der Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Prüfungen der Module der folgenden Studienabschnitte ausgeschlossen, bis sie diese Zugangsvoraussetzung erfüllen.“

2. Die Anlage zu § 4 erhält die aus der Anlage zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

§ 2

¹Diese Satzung tritt am Tag nach der Bekanntmachung in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2013 das Studium im Bachelorstudiengang Mediendesign aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof vom 17. April 2013 und der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule vom 2. Mai 2013.

Hof, den 2. Mai 2013

gez.

Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Lehmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 2. Mai 2013 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 2. Mai 2013 durch Anschlag in der Hochschule bekanntgegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 2. Mai 2013.

Anlage (zu § 1 Nr. 2)

„Anlage (zu § 4)

I. Grundlagenbereich

1	2	3	4	5	6	7
					Prüfungen	
Lfd. Nr.	Module und Einfächer	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Form	Gewicht in der Modulnote
1	Basis-Modul I		5			
1.1	Wahrnehmungstheorie	2		SU	StA mit Präs	
1.2	Fotografie Grundlagen 1	2		SU, Ü		
2	Basis-Modul II		5			
2.1	Creative Coding 1	2		SU, Ü	StA mit Präs	
2.2	Interfacedesign Grundlagen	2		SU, Ü		
3	Technische Grundlagen 1		5			
3.1	Medientechnik	2		SU, Ü	StA	
3.2	Layouttechnik	2		SU, Ü		
4	Gestalterische Grundlagen 1		15			
4.1	2-dimensionales Gestalten 1	4		SU, Ü	StA mit Präs	
4.2	Typo 1	4		SU, Ü		
4.3	Bild/Komposition Grundlagen	2		SU, Ü		
4.4	Farbe	2		SU, Ü		
5	Gestalterische Grundlagen 2		15			
5.1	2-dimensionales Gestalten 2	4		SU, Ü	StA mit Präs	
5.2	Informationsgrafik/Farbe	2		SU, Ü		
5.3	Darstellungstechnik 1	4		SU, Ü		
5.4	Typo 2	2		Ü		
6	Theorie der Gestaltung 1		5			
6.1	Design- und Mediengeschichte	2		SU	StA	
6.2	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	2		SU		
7	Technische Grundlagen 2		10			
7.1	Printtechnik	2		SU, Ü	StA	
7.2	AV-Technik	2		SU, Ü		
7.3	Creative Coding 2	4		SU, Ü		
		50	60			

II. Spezialisierungsbereich

1	2	3	4	5	6	7
					Prüfungen	
Lfd. Nr.	Module und Einfächer	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Form	Gewicht in der Modulnote
8	Soziale Kompetenz 2 (Wahlmöglichkeiten¹)		5			
8.1	Workshop-AG II (große Teilnahme)	2		Ü	StA	
8.2	Workshop-AG II (kleine Teilnahme)	2		Ü		
8.3	Selbstmanagement, Teamarbeit	2		SU, Ü		
8.4	Internet-Soziologie	2		SU, Ü		
9	Gestalterische Grundlagen 3		10			
9.1	Design Thinking	2		SU, Ü	StA mit Präs	
9.2	Darstellungstechnik 2 (Scribble, Storyboard etc.)	4		Ü		
9.3	Fotografie Grundlagen 2	2		Ü		
10	Medien-/Projektmanagement		10			
10.1	Grundlagen des Marketing	2		SU	StA	3/10
10.2	Digitale Kommunikation (e-Commerce, Social Media etc.)	2		SU	StA	3/10
10.3	Projektkalkulation	2		SU	schrP90	2/10
10.4	Medien- und Designrecht	2		SU	schrP90	2/10
11	Theorie der Gestaltung 2		5			
11.1	User Experience Design	2		SU, Ü	StA	
11.2	Medientheorie, Medienforschung 1	2		SU		
12	Gestaltungsprojekte 1 (Wahlmöglichkeiten²)		30			
12.1	Fotografie	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.2	Bewegtbild/AV	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.3	Editorial	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.4	Crossmedia	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.5	Informationdesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.6	Interfacedesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.7	Servicedesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.8	Corporate Design	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.9	Motion-/TV-Design	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
12.10	Interactiondesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
		40 - 42	60			

III. Praxissemester

1	2	3	4	5	6	7
					Prüfungen	
Lfd. Nr.	Module und Einfächer	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Form	Gewicht in der Modulnote
13	Praxismodul		30			
13.1	Praktikum			Pr ³	PrB	5/6
13.2	Kolloquium	2		Koll	mdIP	1/6

IV. Festigungsphase

1	2	3	4	5	6	7
					Prüfungen	
Lfd. Nr.	Module und Einfächer	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Form	Gewicht in der Modulnote
14	Gestaltungsprojekte 2 (Wahlmöglichkeiten⁴)		20			
14.1	Fotografie	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.2	Bewegtbild/AV	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.3	Editorial	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.4	Crossmedia	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.5	Informationdesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.6	Interfacedesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.7	Servicedesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.8	Corporate Design	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.9	Motion-/TV-Design	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
14.10	Interactiondesign	6		SU, Ü	StA mit Präs	1/3
15	Soziale Kompetenz 3		5			
15.1	Workshop-AG III	2		Ü	StA	
16	Theorie der Gestaltung 3		5			
16.1	Medientheorie, Medienforschung 2	2		SU, Ü	StA	
16.2	Soziologie der Gestaltung	2		SU		
		18	30			

V. Bachelorarbeit

1	2	3	4	5	6	7
					Prüfungen	
Lfd. Nr.	Module und Einfächer	SWS	Credits	Lehrveranstaltungen	Form	Gewicht in der Modulnote
17	Wissenschaftliches Arbeiten	2	5	Ü	StA	
18	Bachelor Thesis Planung	4	5	Ü	StA	
19	Bachelor Thesis		12		AA ⁵	
20	Bachelor Thesis Präsentation		8			
20.1	Dokumentation				StA	3/8
20.2	Kolloquium				mdIP	2/8
20.3	Präsentation				Präs	3/8
			30			

Erläuterung der Abkürzungen:

AA	Abschlussarbeit	Präs	Präsentation	StA	Studienarbeit
Koll	Kolloquium	PrB	Praktikumsbericht	SU	Seminaristischer Unterricht
mdIP	mündliche Prüfung	Ref	Referat	SWS	Semesterwochenstunden
P	Prüfung	schrP	schriftliche Prüfung*	Ü	Übung
Pr	Praktikum				

* Mit Angabe der Bearbeitungszeit in Minuten.

¹ Das Modul hat nach Wahl des oder der Studierenden entweder den unter Nr. 8.1 geregelten Inhalt oder besteht aus einer Kombination von Fach 8.2 mit Fach 8.3 oder mit Fach 8.4.

² Der oder die Studierende muss drei der unter den Nrn. 12.1 bis 12.10 geregelten Projekte wählen. Dabei können, sofern das Lehrangebot der Fakultät das zulässt, auch mehrfach Projekte gewählt werden, die unter dieselbe Nr. fallen.

³ Das Praktikum dauert 20 Wochen. Die Ableistung des Praktikums ist durch einen Teilnahmenachweis der Ausbildungsstelle zu belegen, der den Anforderungen der Hochschule entspricht. Für den Teilnahmenachweis ist das von der Hochschule ausgegebene Formular zu verwenden. Das Nähere regelt das Modulhandbuch.

⁴ Der oder die Studierende muss zwei der unter den Nrn. 14.1 bis 14.10 geregelten Projekte wählen. Dabei können, sofern das Lehrangebot der Fakultät das zulässt, auch mehrfach Projekte gewählt werden, die unter dieselbe Nr. fallen.

⁵ Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt vorbehaltlich des folgenden Satzes drei Monate. Sie dauert fünf Monate, wenn das Thema bis einen Monat nach Beginn des fünften auf die Erfüllung der Zugangsvoraussetzung des § 6 Satz 1 folgenden Studiensemesters vergeben worden ist.“