

# AMTSBLATT

der Hochschule für Angewandte Wissenschaften -  
Fachhochschule Hof

**Jahrgang:** 2010  
**Nummer:** 17  
**Datum:** 29. Juli 2010

**Inhalt:** Dritte Satzung zur Änderung der  
Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelorstudiengang Medieninformatik  
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften –  
Fachhochschule Hof

Vom 29. Juli 2010

# **Dritte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medieninformatik an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Hof**

**Vom 29. Juli 2010**

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 Halbsatz 1, 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule Hof folgende Änderungssatzung:

## **§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medieninformatik an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Hof vom 8. August 2006 (FH-Amtsblatt 5/2006), zuletzt geändert durch Satzung vom 7. August 2009 (FH-Amtsblatt 15/2009), wird wie folgt geändert:

1. In der Einleitungsformel wird das Wort „Fachhochschule“ durch das Wort „Hochschule“ ersetzt.
2. In § 3 Abs. 2 Satz 1 wird das Wort „Fachhochschule“ durch das Wort „Hochschule“ ersetzt.
3. In § 5 Abs. 2 werden nach dem Wort „Studierenden“ die Worte „den Grundlagen und“ sowie nach der öffnenden Klammer das Wort „je“ eingefügt.
4. In § 13 Abs. 2 wird das Wort „Fachhochschule“ durch das Wort „Hochschule“ ersetzt.
5. Die Anlage erhält folgende Fassung:

## „Anlage: Übersicht über die Module und Leistungsnachweise

### I. Grundlagenbereich

| 1                     | 2  | 3   | 4                 | 5                         | 6               | 7   |
|-----------------------|--|-----|-------------------|---------------------------|-----------------|---|
| Lfd. Nr.              | Bezeichnung Modul  | SWS | Credits nach ECTS | Art der Lehrveranstaltung | Art der Prüfung | Prüfungsleistungen<br>Zulassungsvoraussetzung für Prüfung |
| <b>1</b>              | <b>Grundlagen Mathematik</b>                             |     |                   |                           |                 |   |
| 1.1                   | Diskrete Mathematik                                      | 6   | 6                 | SU,Ü                      | schrP90         |   |
| 1.2                   | Statistik  | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |   |
| <b>2</b>              | <b>Grundlagen Informatik</b>                             |     |                   |                           |                 |   |
| 2.1                   | Grundlagen der Informationstechnik                       | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |   |
| 2.2                   | Algorithmen und Datenstrukturen                          | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |   |
| <b>3</b>              | <b>Grundlagen Programmieren und Software-Entwicklung</b> |     |                   |                           |                 |   |
| 3.1                   | Objektorientierte Programmierung I <sup>1)</sup>         | 6   | 8                 | SU,Ü                      | schrP90         | Testat  |
| 3.2                   | Objektorientierte Programmierung II <sup>1)</sup>        | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         | Testat  |
| 3.3                   | Software Engineering I <sup>1)</sup>                     | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         | Testat  |
| <b>4.1</b>            | <b>Grundlagen Gestaltung</b>                             |     |                   |                           |                 |   |
| 4.1                   | Grundlagen der Gestaltung                                | 4   | 6                 | SU,Ü                      | StA             |   |
| 4.2                   | Grundlagen des Kommunikationsdesign                      | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |   |
| 4.3                   | Anwenderprogramme  | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |   |
| <b>5</b>              | <b>Grundlagen Marketing</b>                              |     |                   |                           |                 |   |
| 5.1                   | Präsentationstechniken                                   | 4   | 5                 | SU,Ü                      | Ref + StA       |   |
| <b>Summe Credits:</b> |  |     | <b>60</b>         |                           |                 |   |

<sup>1)</sup> Bei Modulen mit römischer Nummerierung kann sich der Stoff auf mehrere Module verteilen. Dabei gilt, dass das Modul mit der Nummerierung „I“ immer die Grundlagen des Faches vermittelt, darauf aufbauend folgen dann die Module „II“, „III“ usw., welche Vertiefungen und Spezialisierungen des Faches beinhalten.

**II. Kernbereich**

| 1   | 2                                     | 3   | 4                 | 5                         | 6               | 7                                   |
|---|---------------------------------------|-----|-------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Lfd. Nr.  | Bezeichnung Modul                     | SWS | Credits nach ECTS | Art der Lehrveranstaltung | Art der Prüfung | Zulassungsvoraussetzung für Prüfung |
| <b>6 Informatik</b>                             |                                       |     |                   |                           |                 |                                     |
| 6.1   | Rechnernetze I <sup>1)</sup>          | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |                                     |
| 6.2   | Datenbanken I <sup>1)</sup>           | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |                                     |
| 6.3   | Internettechniken                     | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |                                     |
| <b>7 Programmieren und Software-Entwicklung</b> |                                       |     |                   |                           |                 |                                     |
| 7.1   | Software Engineering II <sup>1)</sup> | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |                                     |
| 7.2   | Praktikum Software Entwicklung        | 4   | 5                 | Pr                        | StA             | TN                                  |
| 7.3   | Effizientes Programmieren mit C/C++   | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |                                     |
| <b>8 Gestaltung</b>                             |                                       |     |                   |                           |                 |                                     |
| 8.1   | Kommunikationsdesign I <sup>1)</sup>  | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |                                     |
| 8.2   | Fotografie                            | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA,schrP90     |                                     |
| 8.3   | Film                                  | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |                                     |
| 8.4   | Kommunikationsdesign II <sup>1)</sup> | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA             |                                     |
| <b>9 Marketing</b>                              |                                       |     |                   |                           |                 |                                     |
| 9.1   | Grundlagen Marketing                  | 4   | 5                 | SU,Ü                      | schrP90         |                                     |
| 9.2   | Corporate Design                      | 4   | 5                 | SU,Ü                      | StA,<br>schrP90 |                                     |
| <b>Summe Credits:</b>                           |                                       |     | <b>60</b>         |                           |                 |                                     |

<sup>1)</sup> Bei Modulen mit römischer Nummerierung kann sich der Stoff auf mehrere Module verteilen. Dabei gilt, dass das Modul mit der Nummerierung „I“ immer die Grundlagen des Faches vermittelt, darauf aufbauend folgen dann die Module „II“, „III“ usw., welche Vertiefungen und Spezialisierungen des Faches beinhalten.

### III. Spezialisierungsbereich

Im Spezialisierungsbereich werden ausschließlich Wahlmodule angeboten. Zur Wahlmöglichkeit siehe § 3 Abs. 2.

| 1                     | 2   | 3    | 4                 | 5                         | 6               | 7                                   |
|-----------------------|---|------|-------------------|---------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Lfd. Nr.              | Bezeichnung Modul                                   | SWS  | Credits nach ECTS | Art der Lehrveranstaltung | Art der Prüfung | Zulassungsvoraussetzung für Prüfung |
| <b>10</b>             | <b>Wahlmodule</b>                                   |      |                   |                           |                 |                                     |
| 10.1                  | Fachbezogene Wahlmodule <sup>2)</sup>               | 11x4 | 11x5              | SU,Ü                      | P <sup>1)</sup> |                                     |
| 10.2                  | Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule <sup>3)</sup> |      | 5                 | SU,Ü                      | P <sup>1)</sup> |                                     |
| <b>Summe Credits:</b> |   |      | <b>60</b>         |                           |                 |                                     |

<sup>1)</sup> Mögliche Prüfungsleistungen (P) sind schriftliche Prüfungen von 90 min Dauer (schrP90), Studienarbeiten (StA) oder Referate (Ref). Auch eine Kombination von zwei dieser Prüfungsleistungen ist möglich. Die mit „P“ gekennzeichneten geforderten Prüfungsleistungen werden zu Beginn eines Semesters vom Fakultätsrat beschlossen, von der Prüfungskommission genehmigt und im Studienplan veröffentlicht.

<sup>2)</sup> Fachbezogene Wahlmodule umfassen jeweils 4 SWS und 5 Credits. Fachbezogene Wahlmodule des Spezialisierungsbereichs, aus denen die Studierenden wählen können, sind Multimedia, Bildverarbeitung, Computergraphik, Grafikprogrammierung, Marketing, Modernes Web-Design, Web-Marketing und Content Management, Content Management Systeme, Typo 3, Projekt Internet, Rechnernetze II, Datensicherheit in Rechnernetzen, Datenbankprogrammierung fürs Internet, Serverseitiges Programmieren, Cocoa-Programmierung, .net-Programmierung, Typographie, Verteilte Medienanwendungen, I-Phone und I-Pod, 3D Visualisierung mit Cinema 4D, Ausgewählte Themen der Programmierung für MI, Spieleprogrammierung, Innovation und Design/Workshop, Kommunale Homepage, Mobile Anwendungen, SW-Qualitätsmanagement, Video-/Postproduktion, Wissensmanagement – Methoden und Perspektiven. Der Stoff kann auch über mehrere Module (entsprechend der oben definierten römischen Nummerierung) verteilt werden. Das konkrete Angebot in einem Semester richtet sich nach der vorhandenen Lehrkapazität und der Nachfrage der Studierenden. Die Studierenden können auch Fachspezifische Wahlmodule anderer Studiengänge der Fakultät Informatik wählen, soweit diese Studiengänge dies ermöglichen. Dann gelten die Regelungen der jeweiligen SPO des entsprechenden Studiengangs der Fakultät Informatik. Um auch aktuelle Themen aus Forschung, Industrie und Wirtschaft als fachspezifische Wahlmodule unterrichten zu können, besteht die Möglichkeit zusätzlich Module anzubieten, die nicht in obigem Fächerkatalog enthalten sind. Diese werden zu Beginn eines Semesters vom Fakultätsrat beschlossen, von der Prüfungskommission genehmigt und im Studienplan veröffentlicht.

<sup>3)</sup> Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule dienen der Allgemeinbildung und können nicht aus dem feststehenden Fächerkatalog der Fakultät gewählt werden. Prinzipiell können alle Fächer anderer Fakultäten der Hochschule Hof (soweit diese Fakultäten dies ermöglichen) zu den dort festgelegten Credits gewählt werden. Dann gelten hinsichtlich der abzulegenden Prüfungsleistungen die Regelungen dieser Fakultät. Weiterhin werden alle Sprachen des Sprachenzentrums als AWM anerkannt. Die abzulegenden Prüfungsleistungen sowie die anrechenbaren Credits werden vom Sprachenzentrum festgelegt und zu Beginn des Semesters veröffentlicht. Zur Abrundung des Angebots kann die Fakultät jedoch zusätzlich spezielle, als AWM gekennzeichnete Module anbieten. Diese müssen aus den Naturwissenschaften, Technik, Mathematik, Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Philosophie, Geschichte, Kunstwissenschaften, Musikwissenschaften, Sportwissenschaften oder anderen an Hochschulen gelehrtens Wissensgebieten stammen. Sie werden zu Beginn eines Semesters vom Fakultätsrat beschlossen, von der Prüfungskommission genehmigt und im Studienplan veröffentlicht.

**IV. Praxisprojekt und Bachelorarbeit**

| 1                     | 2              | 3                 |
|-----------------------|----------------|-------------------|
| Lfd. Nr.              | Bezeichnung    | Credits nach ECTS |
| 11.1                  | Projektarbeit  | 18                |
| 11.2                  | Bachelorarbeit | 12                |
| <b>Summe Credits:</b> |                | <b>30</b>         |

**Erläuterung der Abkürzungen:**

|      |                            |         |                                 |
|------|----------------------------|---------|---------------------------------|
| APO  | Allgemeine Prüfungsordnung | schrP90 | Schriftliche Prüfung von 90 min |
| P    | Prüfung                    | SPO     | Studien- und Prüfungsordnung    |
| Pr   | Praktikum                  | StA     | Studienarbeit                   |
| RaPO | Rahmenprüfungsordnung      | SU      | Seminaristischer Unterricht     |
| Ref  | Referat                    | SWS     | Semesterwochenstunden           |
| schr | schriftlich                | TN      | Teilnahmenachweis               |
|      |                            | Ü       | Übung“                          |

**§ 2**

Diese Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2010 in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2010 erstmals das Studium im Bachelorstudiengang Medieninformatik aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für Angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Hof vom 7. Juli 2010 und der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule vom 29. Juli 2010.

Hof, den 29. Juli 2010

gez.

Prof. Dr. Jürgen Lehmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 29. Juli 2010 im Amtsblatt 17/2010 der Hochschule Hof veröffentlicht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 29. Juli 2010.